

KONSEP DASAR KEUANGAN INTERNASIONAL

(Teori Dan Implikasi)

*Prof. Dr. H. SYAMSURIJAL TAN, SE, MA
MAULIDIA IMASTARY TAN, SE, MM*



*Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Jambi*

**KONSEP DASAR KEUANGAN
INTERNASIONAL (TEORI DAN IMPLIKASI)**

SYAMSURIJAL TAN

MAULIDIA IMASTARY TAN

**Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi
Desember, 2020**

**KONSEP DASAR KEUANGAN INTERNASIONAL
(TEORI DAN IMPLIKASI)**

PENULIS

Syamsurijal Tan

Maulidia Imastary Tan

ISBN : 978-623-95611-0-9

EDITOR

Junaidi

DESAIN SAMPUL DAN TATA LETAK:

Khairul

PENERBIT

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universita Jambi
Jl. Raya Jambi – Muara Bulian KM. 15 Kampus Mendalo
Darat, Jambi, Telp. 0741 - 583317

Cetakan Pertama, Desember 2020

Hak cipta dilindungi undang-undang
Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk
dan cara apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah Hirobbil Alamin, dalam keterbatasan waktu antara mengajar, meneliti dan mengembang tugas sebagai Ketua Program Magister Ilmu Ekonomi UNJA dan sejak 1 Juli 2020 dipercaya menjadi Rektor Universitas Muara Bungo, dalam kesibukan sehari-hari yang sangat padat masih dapat menyelesaikan penulisan buku teks yang diberi judul *Konsep Keuangan Internasional, Teori dan Implikasi*. Buku ini disusun merupakan revisi dari buku sebelumnya (Ilmu Ekonomi Internasional II, Keuangan dan Manajemen Internasional). Pembahasan buku ini sangat relevan dengan materi kuliah Keuangan Internasional, yang merupakan kelanjutan dari materi kurikulum Ilmu Ekonomi Internasional pada strata satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis (FEB).

Buku ini masih merupakan pembahasan konsep-konsep dasar Keuangan Internasional. Dengan melakukan beberapa revisi sebagai berikut : (a), memperdalam dan memperkaya muatan pada setiap Bab; (b), menambah beberapa bab dan sub bab baru sehingga menjadi 16 Bab; dan (c), memperkaya muatan dengan implikasi kepada ekonomi Indonesia. Baru disadari menulis buku teks membutuhkan niat dan tekad yang keras mengalokasi waktu untuk menulis setiap kata, kalimat dan memahami isi tulisannya. Sebagai Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jambi merupakan suatu tantangan besar untuk membidani lahirnya buku teks.

Sungguh disadari, menulis buku teks tidak menarik bila dilihat dari sisi komersialisasi, tetapi memberi kepuasan tersendiri apabila melihat banyaknya kolega dan mahasiswa yang membacanya, apalagi menjadi sebagai buku wajib oleh dosen dalam mengajar Ilmu Ekonomi Internasional II. Hal ini sangat membantu mahasiswa terutama dalam memahami keuangan internasional dari buku teks Bahasa Indonesia. Untuk itu, buku terbaru ini menyanyikan setiap bab dan sub bab pembahasan dengan Bahasa yang mudah dimengerti.

Saya banyak mengucapkan terima kasih kepada mahasiswaku baik pada strata satu, dua dan tiga yang telah memberi umpan balik untuk menyempurnakan materi pembahasan. Demikian juga kepada teman-teman kolega pengajar pada FEB UNJA dan kolega lain yang sudah membaca dan memberi masukan perbaikannya. Saya meyakini, buku ini akan sangat memperkaya dan berguna sebagai buku teks keuangan internasional. Kepada anak-anakku (Esa, Ledy dan Trya) dan cucu-cucu ganteng dan cantikku (Varel, Khayla, Abdil dan Asha, terima kasih, khusus yang tidak terlupa mantan pacar (Hj. Dewi), kalian telah memberi inspirasi dan energi positif bagi kakek untuk terus berkarya dan berbuat.

Jambi, 1 Desember 2020

Syamsurijal Tan

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1. Konsep Pembangunan dan Pembangunan Ekonomi.....	1
1.2. Pembangunan Ekonomi.....	2
1.3. Ekonomi Terbuka.....	6
1.4. Keterbatasan Sumber Daya dan Implikasi	10
BAB 2 KONSEP KEUANGAN INTERNASIONAL	
2.1. Ekonomi Internasional	12
2.2. Perdagangan Internasional	14
2.3. Kaitan dengan Keuangan Internasional.....	16
2.3.1. Dalam Konteks Perusahaan.....	16
2.3.2. Investasi di Luar Negeri	18
2.4. Implikasi Sederhana	19
2.5. Ruang Lingkup Keuangan Internasional.....	19
BAB 3 KONSEP DASAR MANAJEMEN KEUANGAN INTERNASIONAL	
3.1. Konsep Dasar Manajemen.....	23
3.2. Pemahaman Keuangan	24
3.3. Manajemen Keuangan Perusahaan.....	25
3.3.1. Keputusan Manajer	25
3.3.2. Tujuan Manajemen Keuangan	26
3.4. Manajemen Keuangan Internasional.....	27
3.5. Pentingnya Keuangan Internasional.....	28
3.6. Peranan Manajemen Keuangan Internasional	29
3.7. Resiko Bagi Negara Berkembang.....	31
3.8. Konsep Dasar Bisnis Internasional	32
3.8.1. Keunggulan Komparatif dan Kompetitif.....	32
3.8.2. Ketidaksempurnaan Pasar	33
3.8.3. Siklus Produk	34
BAB 4 PASAR BARANG DAN UANG	
4.1. Sekilas Pasar Barang	37
4.2. Pasar Uang.....	39
4.2.1. Kurve LM.....	40
4.2.2. Kebijakan Moneter.....	42
4.2.3. Implikasi Pasar Uang di Indonesia.....	43
4.3. Keseimbangan Internal dan Ekseternal	44

BAB 5 PASAR MODAL	
5.1. Pengertian.....	46
5.2. Apa Keuntungan Pasar Modal.....	47
5.2.1. Menabung di Perbankan.....	48
5.2.2. Menanam Saham di Pasar Modal.....	49
5.2.3. Pilihan Menabung atau Membeli Saham	49
5.3. Instrumen dalam Pasar Modal.....	50
5.4. Pasar Modal di Indonesia	51
BAB 6 KONSEP DEVISA	
6.1. Pengertian Devisa.....	54
6.2. Sumber Devisa	56
6.2.1. Ekspor dan Devisa.....	56
6.2.2. Utang Luar Negeri dan Devisa.....	60
6.2.3. Sumber Lain Devisa	61
6.2.4. Pinjaman Luar Negeri Lain	62
6.3. Fungsi dan Kegunaan Devisa	62
6.4. Kecukupan Devisa.....	63
6.5. Impor dan Devisa	67
6.6. Strategi Ekspor dan Pengembangan Devisa.....	69
6.7. Bank Devisa	70
BAB 7 PASAR VALUTA ASING	
7.1. Pengertian.....	72
7.2. Fungsi Pasar Valuta Asing	73
7.3. Pelaku Pasar Valuta Asing	74
7.4. Permintaan Valuta Asing	75
7.5. Penawaran Valuta Asing	79
7.6. Nilai Tukar Mata Uang	82
7.7. Jenis Transaksi	83
7.7.1. Pasar Spot.....	83
7.7.2. Forward Market.....	84
7.8. Pengawasan Devisa	85
BAB 8 SISTEM NILAI TUKAR MATA UANG	
8.1 Histori Sistem Nilai Tukar	88
8.1.1 Sebelum Tahun 1944.....	88
8.1.2 Antara Tahun 1944-1973	89
8.1.3 Sistem Bretton Woods.....	90
8.2 Sistem Kurs	91
8.2.1 Kurs Tetap.....	91
8.2.2 Kurs yang Fleksibel.....	94
8.2.3 Kurs yang Bebas Mengambang.....	96
8.3 Kebaikan dan Keburukan Kurs yang Tetap	97

8.3.1 Kebaikan.....	97
8.3.2 Keburukan	97
8.4 Kebaikan dan Keburukan Kurs yang Fleksibel.....	97
8.4.1 Kebaikan.....	98
8.4.2 Keburukan	98
8.5 Sistem Nilai Tukar Indoensia.....	99
 BAB 9 KEBIJAKAN DAN DEVALUASI	
9.1. Pengertian Devaluasi.....	101
9.2. Depresiasi Nilai Tukar.....	102
9.3. Pengukuran Devaluasi	103
9.4. Tujuan Kebijakan Devaluasi	104
9.5. Implikasi Devaluasi di Indonesia	106
9.5.1. Pengalaman Sejarah	106
9.5.2. Kembali ke Mekanis Pasar.....	108
 BAB 10 NERACA PEMBAYARAN	
10.1. Pengertian	110
10.2. Tujuan Neraca Pembayaran	112
10.3. Struktur dan Pencatatan Neraca Pembayaran	112
10.3.1. Struktur Neraca Pembayaran	112
10.3.2. Pencatatan Neraca Pembayaran.....	114
10.4. Sistematika Neraca Pembayaran.....	117
10.5. Model Perdagangan Barang.....	121
10.6. Sekilas Tentang Neraca Pembayaran Indonesia 2013-2019.....	125
10.6.1. Defisit Neraca Pembayaran Indonesia.....	125
10.6.2. Perbaikan Neraca Pembayaran Indonesia Tahun 2019	126
 BAB 11 PENYESUAIAN NERACA PEMBAYARAN	
11.1. Pendahuluan.....	128
11.2. Menggunakan Kurs yang Fleksibel	129
11.3. Menggunakan Kurs Tetap.....	132
11.3.1. Campur Tangan Pemerintah.....	133
11.3.2. Mekanisme Otomatis.....	134
 BAB 12 BANTUAN LUAR NEGERI	
12.1 Pendahuluan.....	139
12.2 Kerangka Konseptual	140
12.3 Latar Belakang Bantuan Luar Negeri Indonesia.....	141
12.4 Pengelompokan Utang Luar Negeri.....	143
12.4.1. Bantuan Program	143
12.4.2. Bantuan Pangan dan Proyek.....	144
12.4.3. Bantuan Teknik	145
12.5. Kebijaksanaan Pemerintah.....	145
12.6. Indikator Utang Luar Negeri.....	146

12.7. Bantuan Luar Negeri Dalam Pembangunan Indonesia.....	147
12.7.1. Kajian Historis.....	147
12.7.2. Beban Utang Indonesia yang Memberatkan.....	148
BAB 13 PERUSAHAAN MULTINASIONAL	
13.1. Pengertian Dasar	150
13.2. Timbulnya Perusahaan Multinasional.....	151
13.3. Hubungan Antar Host dengan Home Countries	152
13.4. MNC Sebagai Perusahaan Superior.....	154
13.5. Keuntungan Untuk Home Countries.....	155
13.6. Dampak Perusahaan Multinasional Pada Negara Induk.....	156
13.7.Keuntungan dan Kerugian MNC Negara Cabang	159
13.8.Implikasi MNC di Indonesia.....	160
BAB 14 TERM OF TRADE	
14.1. Dasar Timbulnya Integrasi Ekonomi	163
14.2. Pengertian Integrasi Ekonomi.....	164
14.3. Beberapa Persyaratan Integrasi Ekonomi	165
14.3.1. Kondisi Daerah/Negara	165
14.3.2. Struktur Output	166
14.3.3. Letak Geografis	166
14.4. Indikator Keberhasilan Integrasi Ekonomi	167
14.4.1. Pengaruh Statis	167
14.4.2. Pengaruh Dinamis	170
14.5. Fase-Fase Integrasi Ekonomi	171
BAB 15 BEBERAPA INTEGRASI EKONOMI	
15.1. Pendahuluan.....	174
15.2. Masyarakat Ekonomi Eropa	175
15.3. ASEAN dan Asean Economic Community	177
15.4. GATT dan UNCTAD	179
15.5. Integrasi Ekonomi OPEC.....	181
15.6. Implikasi Untuk Indonesia.....	184
BAB 16 INVESTASI ASING	
16.1. Pengertian	185
16.2. Kerangka Konseptual.....	186
16.3. Daya Tarik PMA di Indonesia	189
16.4. Investasi Asing Indonesia	190
DAFTAR PUSTAKA	193